



La lettre de la Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil

Voici la troisième lettre de la Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil.

Sommaire :

- Le mot du Président
- La démarche INNOVIC
- Création des CPC Franche Comté & Lorraine
- Retour sur les 3 étapes réussies du TDFC
- Services FNCCP—partenaires



La Newsletter de la FNCCP
N°3 -Décembre 2011

Directeur de la publication :
Dominique ALLIOT
Rédacteur en chef :
Philippe LEVESQUE
Editeur : Philippe LEVESQUE

Le mot du Président

... le Tour de France du Conseil a fait étape dans 3 capitales régionales

C'est le **3 d'octobre 2011** que fut lancé le Tour de France du Conseil à Bordeaux où le Conseil Régional d'Aquitaine a accueilli cette première étape de cette manifestation nationale.

La FNCCP, en partenariat avec le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, entend donner un éclairage fort sur la filière du conseil à travers cet événement en démontrant aux entreprises tout le bénéfice qu'elles peuvent retirer du recours au conseil, aux consultants l'intérêt de rejoindre les Chambres Professionnelles et aux institutionnels que nos CPC sont de véritables partenaires.

Après les 3 premières étapes de Bordeaux, Clermont Ferrand et Caen qui ont rassemblés à chaque fois des centaines de Consultants, de

chefs d'entreprises et d'institutionnels qui ont témoigné de l'importance du conseil au quotidien, le Tour de France du Conseil de la FNCCP poursuit sa « success story »

12 autres étapes viendront compléter les 3 premières étapes, à travers un fil conducteur «L'apport du Conseil et de l'innovation pour mieux sortir de la crise ».

Plusieurs centaines de diagnostics Socrate pour les consultants et Prosper PME pour les entreprises ont été et seront réalisés à chaque étape démontrant l'importance du Conseil en tant qu'acteur économique de développement des territoires.



Dominique ALLIOT
Président de la FNCCP

D.ALLIOT

Le site du TDFC :
<http://www.tourdefranceconseil.fr>

Suivez nous !
http://twitter.com/#!/T_D_F_C

Le Tour de France du Conseil : les prochaines dates 2012



CPC événements

24/01/12 : RENNES

07/03/12 : NANTES

08/03/12 : TOULOUSE





Florian AYMONIN-ROUX

Chargé de mission conseil d'affaires et de gestion, activités juridiques, activités comptables, administration d'entreprise Compétitivité, Innovation, Immatériel et Prospective Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi



Chambre Professionnelle du Conseil

Franche Comté

www.cpc-franche-comte.org



Chambre Professionnelle du Conseil

Lorraine

www.cpc-lorraine.eu



A l'initiative de la DGCS la démarche INNOVIC a été initiée. Par la CICF

Dans un environnement économique fortement concurrentiel, l'innovation est considérée par bon nombre de Dirigeants comme un véritable défi à relever et un levier de motivation des équipes: cesser d'innover, c'est disparaître.

Les cabinets de conseil et d'ingénierie ont un rôle majeur à jouer dans la promotion des démarches innovantes. Il s'agit là d'une réelle opportunité au développement de leurs compétences qui contribuent à l'amélioration des performances de leurs clients. **Le MINEFI et la CICF souhaitent accompagner les cabinets de conseil et d'ingénierie** vers ce nouveau développement, notamment par le soutien, la promotion et la valorisation de ces professions qui doivent mettre en avant toute leur attractivité.

... Les cabinets de conseil et d'ingénierie ont un rôle majeur à jouer ...

- **en mettant** en évidence les différentes formes d'innovation.
- **en les aidant** à être plus créatifs dans leurs méthodes de travail.
- **en proposant** une feuille de route pour la conduite des missions de conseil et d'ingénierie, incluant la définition de jalons, des livrables et des points de décision.
- **en utilisant** les démarches innovantes comme effet de levier, en vue d'améliorer les performances indi-

Cette attractivité doit s'exercer efficacement auprès des clients du conseil et d'ingénierie et également auprès des jeunes. **Comment innover ?**

- **en conduisant** une politique d'optimisation des savoir-faire des PME, en proposant un modèle d'innovation INNOVIC qui donne corps aux missions de conseil et d'ingénierie conduites au profit des organisations clientes, pour mettre en place une démarche d'innovation pertinente et personnalisable à leur taille et à leurs spécificités.

- **en pilotant** la transformation répondant aux attentes et aux exigences du client

Le modèle INNOVIC est au service des cabinets de conseil et d'ingénierie:

viduelles et les performances collectives des organisations clientes.

: Le cadre de référence INNOVIC propose une approche de l'innovation et met aussi à disposition un ensemble de méthodes et d'outils d'aide à la créativité, ainsi que des normes, des standards et des bonnes pratiques.



Création des CPC Franche Comté -CPC Lorraine

... les présidents s'expriment ... 2011 est une année de fort déploiement de notre représentation sur les régions .



Bruno BOLLE-REDDAT
en tant que président,
pourquoi avoir créé
la de la CPC Franche
Comté ?

– pour rendre lisible et visible les compétences des consultants Francs-Comtois aux yeux des entreprises et institutionnels locaux;

- pour contribuer à professionnaliser le métier de consultant et offrir des prestations de plus en plus qualitative à nos clients;

- pour l'aventure humaine que cela implique : prendre les gens là où ils sont pour les emmener là où ils ne sont jamais allés...

D'une manière plus personnelle, j'ai beaucoup grandi et appris grâce à mes pairs, le temps était venu pour moi de continuer à transmettre ces valeurs à travers un projet comme la CPC

Frédéric DUVAL en tant que président, pourquoi avoir créé la de la CPC Lorraine ?



Ce sont 2 bons copains, consultants dans des spécialités très différentes (Risques Psycho-sociaux et Gestion industrielle) qui **ont voulu se rassembler** pour ne plus travailler seul.

C'est un « cépécien » alsacien qui nous a suggéré un rapprochement avec les Chambres Professionnelles du Conseil, **nos valeurs étaient très proches de celles déjà mises en œuvre** dans les 12 régions françaises au sein de la FNCP.

La CPC Lorraine est créée depuis février 2011 ,elle aborde 2012 avec l'ambition d'un développement sur tout son territoire et surtout accueillir l'étape Lorraine du TDFC au printemps prochain...

PS. Notre territoire regroupe les 4 départements lorrains et...le Grand Duché du Luxembourg, peut-être un début d'une **Fédération européenne ?**

3 étapes: 3 succès

Pour le Tour de France du Conseil de la FNCPC



Etape 1 :
Bordeaux le 3 octobre 2011
 Plus de deux cent participants
 Richesse des témoignages ateliers;
 Excellence de la conférence de Marc Touati ;
 Des ateliers conférences passionnants
 Comment susciter l'innovation dans mon entreprise ?

- Comment transformer des contraintes en opportunités ?
 - Comment gérer ma croissance ?
- Excellents débats et thèmes très bien choisis, permettant de prendre du recul sur l'activité quotidienne ... ;
 Opération très positive plus d'infos sur <http://www.facebook.com/media/set/?set=a.216792475050942.53613.100001605746474&type=1>



Presse Book Etape « Bordeaux »

Etape 3 :
Caen Mémorial le 1^{er} décembre 2011
 Entreprises, sortez de vos cages !
 Une analogie entre le monde de l'entreprise et l'animal... ou quand le monde animal permet d'inspirer des stratégies d'adaptation et d'innovation aux entreprises !



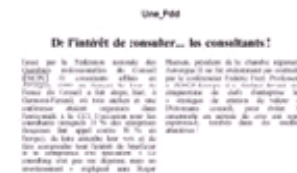
Plus de 150 personnes ont participé à des ateliers et conférences très dynamiques
 Plus d'informations sur : <http://www.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.rcf.fr%2Fradio%2FRCF14%2Femission%2F175260%2F243269%23.Tt94z0dVrvk.facebook&h=VAQGG5WryAQHSG7AHjdgvgh>

Etape 2 :
Clermont Ferrand à la CCI le 3 novembre 2011
 Consultants et chefs d'entreprises étaient au rendez-vous avec des ateliers très actifs
 - Susciter l'innovation en entreprise
 - Comment conjuguer crise et croissance
 - **PROS PER**, regarder autrement votre entreprise et une très belle intervention de Frédéric Frey... sur la stratégie de création de valeur



un reportage sur France 3 ... à revoir sur http://www.youtube.com/watch?v=_Kv410AsZPQ

Roger Haenen sur RCF Clermont-Ferrand <http://www.youtube.com/watch?v=srfuF4tEylE>



Presse Book Etape « Clermont Ferrand »

Visitez notre page <http://www.facebook.com/#!/profile.php?id=100001605746474>

Presse Book Etape « Caen »

Philippe Levesque <http://www.arts-et-metiers.asso.fr/index.php/admin/Newsletters/preview/id/3400>

Société des Ingénieurs Arts & Métiers
www.arts-et-metiers.asso.fr
 Site des anciens de la Société des Ingénieurs Arts & Métiers

Fédération Nationale Cpc a partagé un lien.
 4^e Etape Bretonne du Tour de France du Conseil à Rennes #Services_aux_entreprises | Salons et confér www.viadeo.com
 Viadeo, professional social network: 4^e Etape Bretonne du Tour de France du Conseil à R, have a look at dates and locations events!

Etape 4 : A Rennes Métropole le 24 janvier



T_D_F_C TDFC
 On parle de nous... <http://www.conseil-conseil-arrete-douze-e67017.html>
 15 Dec

Des interviews radio et télé à retrouver sur le web



Claude KOJCHEN
 Vice Président de la CPC-GSO



Roger HAENEN
 Président de la CPC Auvergne



François BUSNEL
 Président de la CPC Normandie



L'ensemble des éléments de cet article est tiré des comptes rendus établis par les pilotes et présidents des Régions.

Bravo aux groupes de consultants qui ont longuement travaillé sur chacune de ces étapes.

Des partenaires pour plus de services pour les adhérents des CPC



Boite à outils du Conseil

SOCRATE

Outil d'auto-diagnostic de votre cabinet de Conseil, Socrate permet au membres des CPC de renforcer la professionnalisation de leur cabinet.

PROSPER

PROSPER est un outil d'analyse prospective des facteurs (internes à une entreprise), qui peuvent influencer sa PERennite à moyen et long terme.

Cet outil d'interpellation du chef d'entreprise est fondé sur un ensemble de questions et fait appel à des données chiffrées et à des appréciations du dirigeant.

Seuls les membres d'une CPC formé set à jour de leurs cotisations peuvent avoir gratuitement accès



Responsabilités Civiles

La FNCPC a négocié avec Novelia et Hiscox Une police de Responsabilité Civile est accessible à taux réduit pour chaque membre de CPC

Ce contrat véritablement conçus pour nos métiers du conseil , offre de réelles garanties avec un montant de couverture adapté à nos besoins et un tarif négocié et accessible à tous offrant des facilités de paiement.

Pour plus d'informations

Audrey ESMAN de Novelia

au 02.90.01.05.54

audrey.esman@novelia.fr

Jérôme BONNEFON de HISCOX

au 06.82.744.611

jerome.bonnefon@hiscox.com



Outils de de pilotage d'un cabinet

La société GMA a négocié des tarifs préférentiels pour les consultants membres des CPC

Un ensemble d'outils de gestion administrative de cabinet est accessible à tarif réduit pour chaque membre de CPC

Outils de gestion Commercial

Un ensemble d'outils de gestion commercial est accessible à tarif réduit pour chaque membre de CPC

<http://www.gmaconseil.fr>
Tél : 0559032833



La COFAG est une centrale d'achats qui permet aux membres de chaque CPC de profiter de conditions d'achats intéressantes sur différents domaines

- Location Véhicule
- Hôtellerie
- Téléphonie Filaire
- Téléphonie mobile
- Papèterie et bureautique

Créée en 2003, COFAG, Compagnie Française des Achats Groupés, est la 1ère organisation française au service des PME/PMI destinée à leur faire bénéficier d'accords nationaux sur les frais généraux.

COFAG sélectionne des fournisseurs et prestataires de 1er plan et négocie pour le compte de ses adhérents des accords cadre nationaux.

Plus d'infos : http://www.fncpc.org/164_p_21120/boite-a-outils-du-conseil.html

FNCPC
adresse : www.fncpc.org

pour en savoir plus sur la FNCPC et découvrir la CPC proche de chez vous :

www.fncpc.org